

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

23–28 марта 2020 г. 15–20 июня 2020 г. 23–28 ноября 2020 г.¹



Цели реализации программы:

- предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления
- формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией
- обсуждение вопросов, связанных с возможными рисками размещения и выполнения ГОЗ в новых условиях финансирования государственных контрактов
- создание атмосферы для профессионального общения и поиска партнеров



Целевая аудитория:

- кадровый резерв руководителей предприятий ОПК
- руководители предприятий ОПК
- директора по развитию
- руководители инвестиционных проектов
- руководители бизнеса (в целях актуализации управленческих знаний)
- специалисты и менеджеры среднего и высшего звена предприятий ОПК
- специалисты по ГОЗ предприятий оборонно-промышленного комплекса, заказчики, участники и исполнители ГОЗ



Срок обучения — 48 академических часов / 6 дней

Режим занятий — 8 академических часов в день



Итоговый документ — удостоверение о повышении квалификации



Формат:

- Процесс обучения носит комплексный и интерактивный характер
- Обучение проводится на основе уникального учебно-методического комплекса (теоретические блоки, практические задания, интерактивные и интеллектуальные игры)
- Образовательный процесс проходит в комфортной творческой атмосфере, способствующей установлению долгосрочных деловых связей между слушателями и экспертами

¹ Обращаем ваше внимание: это предварительные даты сессий. К сожалению, мы не в силах предотвратить все нестандартные ситуации. Просим относиться с пониманием к возможным переносам дат.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ²

Государственная политика в сфере ОПК. Инновационная деятельность предприятий в условиях технологической многоукладности экономики

- Основные цели государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса
- Предпосылки формирования инновационных процессов предприятий ОПК на основе диверсификации производства
- Проблемы ОПК, связанные с ценообразованием
- Роль интеграции в эффективности инновационной деятельности военных предприятий
- Базовый прикладной менеджмент как фундамент стратегий. Типовые стратегии развития рынков и продуктов. Современные модели российского прикладного менеджмента
- Исследование специфики российского менеджмента
- Функциональная структура управления. Недостатки функциональных структур
- Планирование. Тайм-менеджмент
- Исправление управленческих ошибок
- Управление большими коллективами. Преодоление сопротивления негативного коллектива

Стратегии развития. Повышение эффективности компаний через динамику уровня менеджмента. Диагностика уровня развития менеджмента. Набор управленческих инструментов. Проекты повышения качества менеджмента и контроллинг

- Уровни управления организацией
- Диагностики уровня зрелости организации. Модели оценки уровня зрелости управления. Примеры применения диагностики
- Причины остановки развития организации
- Программы повышения уровня зрелости

Социальный и человеческий капитал и проблемы диверсификации ОПК

- Основные проблемные вопросы научного и кадрового обеспечения
- Проблема выбора жизненного пути
- Проблема «утечки мозгов» из России
- Механизмы информационного обмена между интегрированными структурами

Управление рисками и стейкхолдерами проекта

- Процессы риск-менеджмента
- Меры реагирования на риски
- О проектном планировании
- Формула оценивания риска
- Форма реестра рисков
- Управление стейкхолдерами проекта
- Основные группы стейкхолдеров. Реестр стейкхолдеров. Матрица стейкхолдеров
- Интегральная формула человеческих рисков

² В программе возможны изменения.

Стратегическое управление проектами в компании

- Стратегическое управление в компании
- Процессы разработки, реализации и оценки стратегии
- Стратегический менеджмент
- Организация управления портфелями проектов в организации
- Процессы управления портфелями проектов в организации
- Внедрение управления портфелями проектов в организации
- Стандарты управления программами проектов
- Ключевые элементы (домены) управления программой
- Обеспечивающие процессы управления программой
- Внедрение управления программами

Работа с гособоронзаказом. Порядок ведения раздельного учета, ценообразование, взаимодействие с банками и казначейством, разъяснения ФАС. Контроль в сфере ГОЗ

- Состав расчетно-калькуляционных материалов (РКМ)
- Особенности нормативно-правового регулирования вопросов нормирования труда и обоснования трудоемкости изготовления продукции (работ, услуг)
- Раздельный учет затрат при выполнении ГОЗ: правила (примеры) оформления первичных документов. Отчет об исполнении договора ГОЗ
- Различие учета накладных расходов бухгалтерского учета и расходов по ГОЗ
- Взаимодействие с банками и казначейством, разъяснения ФАС
- Контроль в сфере ГОЗ

Инструменты стратегического анализа для предприятий ОПК (методы анализа и мониторинга государственных структур, корпораций, экспертных организаций). Особенности работы с открытыми источниками информации

- Традиционные методы анализа и прогнозирования
- Современные методы анализа и прогнозирования
- Свертка информационного поля. Структура аналитического документа
- Открытые и скрытые источники внешнеполитической информации в аналитической работе
- Приоритеты стратегических сил и средств в обеспечении военно-политической безопасности

Противоречия кибергигиены в условиях цифровой экономики (влияние информационной безопасности на современные промышленные предприятия, перспективы и проблемы кибербезопасности завтрашнего дня)

- Группы риска современных атак
- Разбор кейсов
- Возможности киберкриминала
- Угрозы, исходящие от инсайдеров
- Правила кибергигиены
- Безопасная среда социальных сетей

Командообразование. Стратегия управления персоналом. Мотивация персонала

- Установки, полезные для эффективной коммуникации и управления на основе сильных сторон. Приемы развивающей обратной связи, направленной на исследование и осознание личностных особенностей
- Коммуникация в переговорах. Стратегии переговоров с разными целями. Взаимодействие с контролирующими органами
- Простая визуальная диагностика: как определить тип поведения партнера по переговорам: технологии DISC и «Общительность — Активность». Установление контакта, достижение доверительности. Эмоциональный интеллект и его роль в коммуникации. Управление партнером по переговорам и воздействие на него

Мотивация персонала

- Функции мотивации и ее связь со стратегией и бизнес-процессами компании. Знания о типах мотивации и их временном горизонте, закономерностях и эффектах мотивации
- Управление мотивацией персонала. Оптимизация управления персоналом с помощью системы архетипов
- Методика вознаграждения работников, не имеющих измеримых целей и объективных показателей труда. Методы нематериальной и немонетарной мотивации
- Эмоциональное выгорание, методы профилактики и преодоления

Деловая интеллектуальная игра «Что? Где? Как? при выполнении государственного заказа»

Тренинг «Психология уличных конфликтов, тренинг в условиях города, защита и противодействие холодному и огнестрельному оружию» (этимология страха, преодоление страха, способы выхода из стрессовых ситуаций)