Побываев Сергей Алексеевич — эксперт Рейтингового центра Института экономических стратегий, ведущий научный сотрудник Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук.

Sergey A. Pobyvaev — Institute for Economic Strategies; Financial University under the Government of the Russian Federation.

Рейтинг 50 наиболее стратегичных оценочных компаний России по итогам деятельности за второе полугодие 2021 г. — первое полугодие 2022 г. подготовлен при участии специалистов Рейтингового центра Института экономических стратегий О.В. Немковой и Л.В. Полковниковой.

«Я сразу смазал карту будня», или Ситуация последнего времени в оценочном бизнесе

Обзорная статья
УДК: 330.13
DOI: 10.33917/es-3.183.2022.101-109
Для цитирования: Побываев С.А. «Я сразу смазал карту будня», или Ситуация последнего времени в оценочном бизнесе // Экономические стратегии. 2022. № 3 (183). С. 101–109. DOI: https://doi.org/10.33917/es-3.183.2022.101-109

Методология исследования стратегического потенциала оценочных компаний России основывается на применении программного комплекса «Стратегическая матрица компании», алгоритм которого подразумевает анализ качественных и количественных показателей, позволяющих построить полный профиль компании и дать сценарный прогноз ее развития. К основным качественным параметрам, принимаемым к анализу, относятся такие, как степень инновационности и дифференцированности услуг, уровень конкуренции и положение компании на рынке, приоритетность тех или иных стратегических целей в деятельности компании, эффективность мотивирования, корпоративная культура, способность оперативно получить доступ к необходимым ресурсам.

Ключевые слова
Оценочная деятельность, рейтинг, стратегический потенциал, стратегическая матрица компании.

Сергей Побываев

«Раздел „Очередные задачи“ состоял из пяти пунктов;
из них четыре показались Левинсону невыполнимыми.
Пятый же пункт гласил: „Самое важное, что требуется сейчас
от партизанского командования — чего нужно добиться
во что бы то ни стало, — это сохранить хотя бы небольшие,
но крепкие и дисциплинированные боевые единицы“...»
Александр Фадеев. «Разгром»

Прошлый 2021 г., равно как и наступивший за ним 2022 г., не был простым для оценочного бизнеса, как, впрочем, и для всей экономики. Коронавирус демонстрировал все новые и новые волны, и к февралю 2022 г. число ежедневно фиксируемых случаев заболевания превысило 200 тыс. Это не могло не сказаться на состоянии бизнеса, объемах рынка и простоте ведения дел в оценочной отрасли. Но, так или иначе, индустрия оценки смогла адаптироваться к новым неблагоприятным условиям и даже с оптимизмом заглядывала в будущее. По мнению специалистов отрасли, опубликованному в «Коммерсанте» в августе 2021 г., налицо единодушное признание позитивной динамики развития отрасли. Определенные надежды внушали грядущие изменения в законах о закупочной деятельности (223-ФЗ и 44-ФЗ), которые бы позволили отказаться от практики выбора контрагента в условиях конкурсных закупок при определяющей роли ценового фактора. Это позволит во многом уйти от практики демпинга, от которой долгие годы страдает отрасль, и одновременно повысить сложность и качество оценочных услуг, что пойдет на пользу и оценщику, и заказчику. Также благоприятным ожиданиям способствовало намерение властей принять новые федеральные стандарты бухгалтерского учета — ФСБУ. В соответствии с новым законодательством предполагается при определении величины той или иной компании привлекать оценщиков с тем, чтобы стоимость была справедливой, что, очевидно, сулит существенное расширение рынка оценочных услуг.

Кроме того, должны были выйти приказы о переоценке кадастровой стоимости земли и недвижимости в Москве и Московской области — переоценка была перенесена с 2021 г. на 2022–2023 гг. [1].

Настроения переменились после начала военной спецоперации РФ на Украине и последовавших за этим весьма жестких санкций развитого мира против России. На валютном и фондовом рынках возникла паника, на главных фондовых пло-

Индустрия оценки смогла адаптироваться к новым неблагоприятным условиям и даже с оптимизмом заглядывала в будущее. Настроения переменились после начала военной спецоперации РФ на Украине и последовавших за этим весьма жестких санкций развитого мира против России.

Review article
For citation: Pobyvaev S.A. “Ya srazu smazal kartu budnya”, ili Situatsiya poslednego vremeni v otsenochnom biznese [“I Immediately Blurred the Map of Everyday Life”, or the Recent Situation in the Appraisal Business]. *Ekonomicheskie strategii*, 2022, no 3 (183), pp. 101–109, available at: DOI: https://doi.org/10.33917/es-3.183.2022.101-109

“I Immediately Blurred the Map of Everyday Life”, or the Recent Situation in the Appraisal Business

The methodology for studying the strategic potential of valuation companies in Russia is based on the use of the Strategic Matrix of the Company software package, the algorithm of which involves the analysis of qualitative and quantitative indicators that allow building a complete profile of the company and giving a scenario forecast of its development. The main qualitative parameters taken for analysis include such as the degree of innovation and differentiation of services, the level of competition and the position of the company in the market, the priority of certain strategic goals in the company's activities, the effectiveness of motivation, corporate culture, the ability to quickly access the necessary resources .

Keywords
Estimated activity, rating, strategic potential, strategic matrix of the company.

щадках мира котировки депозитарных расписок крупнейших российских компаний обвалились до околонулевых отметок, были заморожены резервы ЦБ РФ в западных странах. Все это сопровождалось небывалым ростом потребительских цен. Ключевая ставка ЦБ РФ взлетела при этом до 20%. Некоторое время спустя появились признаки хоть какой-то стабильности, но возникла великая неопределенность относительно того, что будет дальше. Это породило сотни и тысячи публикаций как прогностического, так и эсхатологического толка, но ситуации это не прояснило. Подобная аналитика лежит за рамками не только заявленной темы настоящего материала, но и экономического анализа. Поэтому в данном случае позволим себе воспользоваться эпиграфом, которым Карл Маркс предварил первый том своего «Капитала»: «Segui il tuo corso, e lascia dir le genti!» («Следуй своей дорогой — и пусть люди говорят что угодно!») И приведем воспоминание о событиях более чем тридцатилетней давности. Известный историк мировой экономической мысли и философ Ю.Я. Ольсевич, прочитав утренние газеты, сказал: «В интересные времена живем. М-да, политологу нынче просто рай. А вот экономисту — одни слезы».

Перспективы оценочного бизнеса сложно назвать радужными. Самый большой сегмент на рынке оценочных услуг, несмотря на то, что многие банки отказались от услуг наемных оценщиков, занимает оценка недвижимости. Очевидно, что состояние оценочного бизнеса во многом зависит от перспектив развития рынка недвижимости. После начала спецоперации возник ажиотажный спрос на недвижимость как на защитный актив. Еще в феврале специалисты аналитического центра «Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU» предсказывали скорое окончание ажиотажного спроса на жилье, и, действительно, его хватило только на месяц. Рынок недвижимости поддерживался исключительно за счет дешевой ипотеки — 70% продаж на первичном рынке и порядка 60% на вторичном осуществляются по ипотечным схемам. Рост ключевой ставки Центрального банка привел к тому, что банки были вынуждены резко поднять ставки по ипотечному кредитованию, в результате чего, естественно, упал спрос. Вслед за этим обвалились акции девелоперских компаний, причем гораздо значительнее, чем в среднем по рынку [2]. Скорее всего, прогноз указанного центра сбудется, и рынок недвижимости ждет стагнация на фоне общего экономического спада. Следовательно, спрос на оценочные услуги в этом, самом большом, сегменте оценочных услуг заметно упадет.

После начала спецоперации возник ажиотажный спрос на недвижимость как на защитный актив.

По поводу сложившихся тенденций и перспектив недвусмысленно высказался заместитель генерального директора ООО «Мобильный оценщик» М.А. Скатов: «Ключевая ставка напрямую влияет на объем ипотечного кредитования и строительный рынок. Более низкая ключевая ставка способствует снижению процентной ставки банков по ипотеке и делает покупку нового жилья более доступной.

Резкое снижение ключевой ставки показало в застойном 2020 г. бурный рост спроса на покупку жилья в кредит и рост строительства жилых объектов. Даже резкий рост цен на строительные материалы не остановил стройки. Несмотря на это цены на оценочные услуги не только не увеличились, но и уменьшились — за счет автоматизации оценочных процессов, а также нежелания заказчика платить. К сожалению, услуги оценщика по-прежнему являются сильно недооцененными» [3].

Новые негативные факторы помимо прямого нежелательного воздействия на отрасль способствуют тому, что старые болячки оценочного бизнеса теряют шансы на скорое излечение. Одной из главных проблем оценочной индустрии, по единодушному мнению экспертов и участников

рынка, является демпинг. По словам К.Ю. Кулакова, первого заместителя генерального директора ЦНЭС, президента СРО РАО, председателя комитета по кадастровой оценке и оспариванию кадастровой стоимости Национального объединения СРО оценщиков, существуют две основные причины демпинга на рынке оценочных услуг: сокращение спроса на услуги индустрии и высокий (60%) удельный вес фактора цены при государственных закупках услуг оценочного бизнеса [4]. Соответственно, любое дальнейшее сокращение спроса будет приводить к предложению демпинговых цен из-за желания индивидуальных оценщиков и оценочных компаний выжить любой ценой.

По мнению Ф.Ф. Спиридонова, управляющего партнера группы компаний SRG, развитию рынка оценочных услуг и сокращению практики бизнеса могло бы способствовать законодательное закрепление определенного обязательного процента неценовых критериев (70%). Также целесообразно создать специализированный апелляционный орган при Минэкономразвития, в задачи которого входило бы урегулирование споров между коммерческими банками и Банком России по вопросам оценки залогов. Оба эти предложения поддерживает Минэкономразвития. Такие меры могли бы стать эффективным инструментом в борьбе с демпингом и способствовать росту емкости рынка оценочных услуг [5].

Однако действия властей пока не особенно способствуют развитию рынка оценки. В апреле 2022 г. Минэкономразвитие утвердило новые федеральные стандарты оценки, посредством которых планируется повысить качество оценки, что весьма актуально с учетом возможного скорого роста спроса на такие услуги в условиях передела рынков. Среди прочего предполагается такое нововведение: оценщик будет обязан проверять степень достоверности информации, которую он получает от заказчика, учитывать цели оценки. Вводится новая категория стоимости — так называемая равновесная стоимость, отражающая позитивные и негативные стороны сделки для каждого из контрагентов. Профессиональное сообщество оценщиков относится к предполагаемым нововведениям достаточно неприязненно, полагая, что новшества приведут к еще большей зарегулированности отрасли. В частности, такой позиции придерживается С.Н. Козлов, директор ГК «Априори» [6].

Определенную роль в ограничении роста рынка оценочных услуг сыграло введение моратория на банкротства по требованию кредиторов для предприятий, в наибольшей степени пострадавших от пандемии коронавируса. Сокращение практики банкротств означает для оценщиков сокращение рынка, поскольку падает спрос на оценку активов банкротящихся предприятий в рамках стандартной процедуры. Мораторий начал действовать еще 4 апреля 2020 г., и предполагалось, что его действие закончится 6 октября, но власти предпочли продлить мораторий до 7 января 2021 г. В связи с санкциями стран развитого мира в отношении России с 1 апреля по 1 октября 2022 г. постановлением Правительства РФ от 28 марта 2022 г. № 497 был введен тотальный мораторий на внешние банкротства для всех предприятий за очень редким исключением. Впрочем, сегодняшний мораторий может иметь некоторое позитивное влияние на оценочный бизнес. Так, специалисты компании *Rights Business Standard* рекомендуют кре-

>> Услуги оценщика по-прежнему являются сильно недооцененными.

БОГОУТДИНОВ БОРИС БОРИСОВИЧ, кандидат экономических наук, управляющий партнер ООО "Консалтинговая компания „2Б Диалог“»

Утверждение новых федеральных стандартов оценки играет важную роль в сфере оценочной деятельности с ее текущими проблемами регулирования и устойчивого формирования профессии, которые неоднократно признавало оценочное сообщество. Большинство положений, которые утратили силу, требовали дополнительной детализации для соответствия реальной практике. Дополнение такими понятиями, как «ценность», «вынужденная продажа», «специфика объекта», позволит оценщикам гораздо глубже и детальнее подходить к оценке. При этом важно отметить вариативность утвержденных стандартов, которые вносят неоднозначную трактовку одних и тех же сценариев, учитывая возросшую неопределенность в экономике с марта этого года. Уникальность свойств активов и обязательств, искажение информации и нарушение нормального функционирования могут привести к формированию неверных предпосылок и, следовательно, рыночной стоимости одного и того же актива у разных оценщиков.

>> Главной причиной ухода «Большой четверки» с российского рынка эксперты называют повышенное внимание к этим компаниям со стороны зарубежных регуляторов.

дитным организациям «обеспечить сохранность имущества должников и не допустить вывода ими активов. Для этого могут применяться обеспечительные меры, включая аресты, в рамках судебных споров и исполнительных производств. Возможно оспаривание сделок по выводу активов» [7]. Вполне вероятно, что обеспечительные мероприятия потребуют оценки активов должников, но насколько это отразится на уровне спроса на оценочные услуги, пока сказать затруднительно.

Крупным событием, взбудоражившим отечественный рынок услуг, предоставляемых бизнесу, — аудита, консалтинга, юридического сопровождения и оценки, стал так называемый уход компаний «Большой четверки». Первыми о таком решении заявили KPMG и *PricewaterhouseCoopers* (PwC), несколькими днями позже к ним присоединились EY и *Deloitte*. Именно «так называемый», поскольку российские компании, входившие в эти крупнейшие международные сети, остались на рынке. Всего в российских подразделениях указанных международных сетей было задействовано порядка 15 тыс. высококвалифицированных специалистов. «Большая четверка» занимала первые четыре места на российском рынке аудиторских и консалтинговых услуг по версии «РАЭКС Аналитика».

Главной причиной ухода «Большой четверки» с российского рынка эксперты называют повышенное внимание к этим компаниям со стороны зарубежных регуляторов.

С большой долей вероятности российские подразделения глобальных аудиторских сетей «Большой четверки» будут называться как-то иначе — это уже сделал EY, который теперь именуется «Центр аудиторских технологий и решений». Однако в названиях ряда его подразделений все еще есть упоминание об этой глобальной сети: «Эрнст энд Янг — оценка и консультационные услуги», «Эрнст энд Янг — бизнес-консультирование», «Эрнст энд Янг — академия бизнеса» [8]. Новое название российского PwC — «Технологии доверия».

Естественно, уменьшилось число вакансий в бывших российских подразделениях «Большой четверки», часть специалистов была вынуждена уволиться. Тем не менее руководство настроено оптимистично и надеется сохранить клиентскую базу, что находит подтверждение и у клиентов.

Однако утрата связей с глобальными сетями означает потерю бренда, меньшие информационные возможности, следовательно, меньшую привлекательность для клиентов и неизбежную смену ценовой политики. Кроме того, к бывшим российским подразделениям «Большой четверки» приковано внимание властей, опасающихся того, что они не будут в полной мере независимы от бывших партнеров, и полагающих, что в связи с этим следует ограничить их доступ к отчетности значимых российских компаний. В частности, первый замминистра экономического развития И.Э. Торосов заявил: «До середины лета мы очень внимательно следим за этой ситуацией, мы проведем анализ и поймем, реально ли они независимы стали или будет связь» [9].

Необходимо заметить, что «Большая четверка» вела себя несколько надменно, держась на рынке особняком. Они не считали нужным предостав-

лять какую-либо информацию составителям ежегодного рэнкинга оценочных компаний, а их отношение к отечественным консультантам, аудиторам и оценщикам было снисходительным. Очевидно, что за такой позицией стояло их эксклюзивное положение не только на российском, но и на мировом рынке. Несмотря на декларируемую жесткую конкуренцию друг с другом, компании «Большой четверки» в случае необходимости выступали единым фронтом. Так, в 2016 г., когда компании *Deloitte* на месяц запретили заключать новые контракты, на следующий день оставшиеся три участника «Большой четверки» в знак протеста покинули Аудиторскую палату России [10]. И это не единственный пример. Поэтому отечественные компании, да и само государство с его регулирующими органами, предпочитали не связываться с «Большой четверкой» — себе дороже. По словам поэта, «как школьнику драться с отборной шпаной».

Естественно, что такое положение вещей не могло не вызвать критики. Еще шесть лет назад вышла статья с красноречивым названием «Еще раз о недопустимом, демобилизующем засилье западных компаний на рынке рейтинговых, аудиторско-консалтинговых и оценочных услуг России» [11], написанная Л.Д. Ревуцким. Отдельные ее положения содержатся в других работах автора: «„Троянские кони“ в аудите, консалтинге и в оценке стоимости экономически значимых предприятий и компаний России» [12], «Государственный подход к решению задач оценки справедливой стоимости предприятий» [13]. Во многом статья носит конспирологический характер, содержит безадресные обвинения в коррупции и такой вот достаточно наивный вопрос: «Почему в США, Англии, Канаде, Японии, Австралии, Голландии и в других странах ЕС не работают наши отечественные РА и АКГК, а они у нас хорошо зарабатывают и вывозят из страны многие миллиарды рублей, обменивая их на доллары США или евро тогда, когда им так нужно?» Очевидно, это происходит по той же причине, по которой американские, европейские и японские автомобили покупают в России, а изделия российского автопрома в означенных странах не пользуются успехом. Но во многом автор прав — «Большая четверка» зачастую ведет себя, мягко говоря, неаккуратно, нигилистически относясь к национальным законодательствам и обычаям ведения бизнеса. Примером может служить Казахстан, о чем подробно рассказано в статье директора Палаты оценщиков «Алматинская ассоциация оценщиков» А.Н. Калинина «Большая „четверка“ — не по заслугам (К вопросу присутствия иностранных компаний на казахстанском рынке оценочных услуг)» [14].

Да что там Казахстан, вокруг «Большой четверки» регулярно вспыхивают скандалы — то в ЕС, то в Великобритании, то в США.

Впрочем, исчезновение с российского рынка четырех брендов глобальных сетей для отечественного оценщика мало что меняет. Сомнительно, что их клиентское наследие, находящееся под опекой их бывших российских подразделений, достанется кому-то еще.

Естествен извечный сакраментальный вопрос: что делать? Персонаж одной из пьес А.С. Пушкина дал на него такой ответ: «Откупори шампанского бутылку иль перечти „Женитьбу Фигаро“». Не имея никаких возражений против бутылки шампанского, мы полагаем полезным для руководителей бизнеса перечесть статью «Стратегическая матрица компании» [15], особенно ту ее часть, которая касается адаптации.

На наш взгляд, стратегически выигрышной для оценочного бизнеса в ближайшее время будет тщательная работа с клиентской базой, возможно, распространение перечня предоставляемых услуг за пределы собственно оценки.

Основные принципы отношений с клиентами в кризисное время неплохо сформулировал Ф.Ф. Спиридонов, управляющий партнер группы компаний SRG: «Основной вектор — слушать и слышать своего клиента. Понимать проблему и предлагать решение на шаг вперед. Это значит, что архиважно и сегодня, и завтра смотреть не

только на то, что ты хорошо делаешь, а на потребности рынка, и адаптировать свой бизнес, продукты и услуги под них.

Одна из очевидных потребностей сегодня — комплексность продукта. Вот почему, например, наш бизнес уже давно перестал быть просто оценочным — мы превратились в консалтинговую группу» [16].

С перемещением активности оценочной деятельности в область растущего бизнеса в эпоху великой неопределенности не все так однозначно — непонятно, где в первую очередь возникнет рост. Не претендуя на лавры оракула, и уж тем более на статус делового советчика, хотелось бы рекомендовать читателям обратить внимание на две экономические ниши.

Первая ниша — креативная экономика. Этот вид деятельности связан с созданием произведений искусства, мемов, проведением культурных событий, привлекательных для широкой (в том числе и международной) публики. В нынешнем мире это достаточно объемная и быстро растущая индустрия.

По данным *Influencer Marketing Hub*, подготовившим доклад *Creator Earnings: Benchmark Report 2021*, размер мировой креативной экономики в 2021 г. составил 104,2 млрд долл. При этом наблюдается тенденция устойчивого роста с прогнозным значением от 1 до 4,5 трлн долл. в 2023 г. [17].

В США объем коммерческой реализации в области культуры и искусства в 2019 г. составил 4,3% от ВВП, или 919,7 млрд долл., что больше, чем вклад в ВВП транспорта, сельского хозяйства и строительства.

В России в 2020 г. добавленная стоимость креативных индустрий достигла по паритету покупательной способности значения в 104,6 млрд долл., или 2,4% объема ВВП [18].

В соответствии с оценками Центра стратегических разработок к 2024 г. в России доля креативной экономики в ВВП вырастет до значения 8,5%, а к 2035 г. — до 10% [19].

Возможно, рост будет более существенным благодаря тому, что креативная экономика не требует серьезных инвестиционных усилий и дает возможность компенсировать потери от сокращения присутствия на сырьевых рынках. Кроме того, власти будут в значительной степени заинтересованы в компенсации вынужденных страновых репутационных потерь, а креативная экономика — это главный компонент национальной мягкой силы. Однако следует учитывать, что методы стимулирования данного сектора принципиально отличаются от стандартной промышленной политики, тут требуются определенные творческие решения.

> «Большая четверка» вела себя несколько надменно, держась на рынке особняком.

Вторая ниша — туризм. Здесь также показателен опыт США. При всех достижениях мирового экономического лидера наибольшее число занятых имеется в секторе туризма — 7,6 млн человек. Расходы населения на услуги отрасли составили 887 млрд долл., уступив только услугам здравоохранения и финансовым услугам. Вклад в ВВП составляет 2,2%, уступая только индустрии вещания и телекоммуникаций [20].

Кроме того, в интересах России кризис в международном туризме, вызванный пандемией. Восстановление мирового рынка, очевидно, будет сопровождаться его реструктуризацией — то самое время, когда открывается возможность значительно расширить свою долю. Наконец, так же, как в случае с креативной экономикой, туризм работает на укрепление национального имиджа, что не может не вызвать стимулирующих мер со стороны государства.

Вопрос о том, как и за счет чего оценочный бизнес сможет заработать на растущих рынках, обращен к руководителям оценочных компаний. Ответ на него зависит от их креативного потенциала и умения выстраивать деловые стратегии (см. *таблицу*).

ПЭС 22039

Статья поступила в редакцию 31.05.2022;

принята к публикации 02.06.2022

Источники

1. Год больших надежд. Рынок оценки оправился от коронакризиса и ждет законодательных перемен [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 2021. 31 августа. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4957853.

2. Краткосрочный ажиотаж на рынке недвижимости завершится жесткой стагнацией [Электронный ресурс] // IRN.ru. 2022. 28 февраля. URL: https://www.irn.ru/articles/41756.html.

3. Скатов М. Заместитель генерального директора ООО «Мобильный оценщик» [Электронный ресурс] // РАЕХ. URL: https://raex-a.ru/editions/skatov_2021.

4. Рынок оценщиков в России: стагнация, кризис или новая реальность? [Электронный ресурс] // Expert. Бизнес-решения. URL: https://expert-business.ru/researches/appraising/2019/

5. Как трансформировался рынок оценки за последнее время [Электронный ресурс] // Российская газета. 2021. 27 сентября. URL: https://rg.ru/2021/09/27/kak-transformirovalsia-rynok-ocenki-za-poslednee-vremia.html.

6. Оценка абсурда [Электронный ресурс] // Эксперт Урал. 2022. № 10–13 (862). URL: https://expert-ural.com/archive/nomer-10-13-862/ocenka-absurda.html.

7. Мораторий на банкротство: как он работает в 2022 году [Электронный ресурс] // АГ-Эксперт. 2022. 11 апреля. URL: https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/moratoriy-na-bankrotstvo-kak-on-rabotaet-v-2022-godu/

Сергей Побываев

Рейтинг 50 наиболее стратегичных оценочных компаний России по итогам деятельности за второе полугодие 2021 г. — первое полугодие 2022 г.

Рейтинговая позиция	Компания	Местонахождение центрального офиса компании	Рейтинговый статус	Текущий индекс стратегичности компании (SIC)1	Прогнозная оценка (второе полугодие 2022 г. — первое полугодие 2023 г.)
1	Группа компаний «Центр независимой экспертизы собственности»	Москва	AAA	80,2	↑
2	ООО «Профессиональная Группа Оценки»	Москва	AAA	79,4	↑
3	Группа компаний ALTHAUS (ООО «Альтхаус Консалтинг»)	Москва	AAA	72,5	↑
4	Группа компаний «Евроэксперт»	Москва	AAA	72,0	↑
	ООО «Независимый консалтинговый центр „Эталонъ“»	Москва	AAA	72,0	↑
5	ООО «Русаудит Оценка и Консалтинг» (ранее — ООО «Кроу Русаудит»)	Москва	AAA	70,1	●
	ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг»	Москва	AAA	70,1	●
6	АО «Независимая консалтинговая компания „СЭНК“»	Казань, Республика Татарстан	AAA	69,4	↑
7	ООО «Аналитическая Консалтинговая Группа „ИнвестОценка“»	Воронеж	AAA	67,8	↑
8	ООО «Атлант Оценка»	Москва	AAA	65,2	↑
	ООО «ЛАИР»	Санкт-Петербург	BAA	65,2	↑
9	ООО «Независимый центр оценки и экспертиз»	Рязань	ABA	64,8	↑
10	ООО «Консалтинговая группа „Высшие Стандарты Качества“»	Москва	BAA	62,9	●
11	ООО «Ассоциация АЛКО»	Тюмень	ABA	62,4	↑
12	ООО «ЛАБРИУМ-КОНСАЛТИНГ»	Санкт-Петербург	ABB	62,0	↓
13	ООО «Оценочная компания „Баланс“»	Москва	BAB	61,5	↓
14	ООО «Московская служба экспертизы и оценки»	Москва	AAB	60,1	↑
15	ООО «Приволжский центр финансового консалтинга и оценки»	Нижний Новгород	AAB	59,8	↑
16	ООО «Агентство независимых экспертиз „Гранд Истейт“»	Самара	ABA	56,3	↑
17	ООО Аудиторско-консалтинговая фирма «Терза»	Грозный, Чеченская Республика	ABA	56,1	↑
18	ООО «ЛЛ-Консалт»	Москва	ABA	54,4	↑
19	ООО «Территориальное агентство оценки»	Самара	BAA	54,0	●
20	ООО «ИНТЕЛЛЕКТИНВЕСТСЕРВИС»	Люберцы, Московская обл.	AAB	53,2	↑
21	ООО «Лаборатория независимой оценки „БОЛАРИ“»	Москва	ABA	50,7	↑
22	ООО «Консалтинговая компания „2Б Диалог“»	Москва	AAB	50,5	↑
23	ООО «Оценочная компания „Спарк“»	Москва	AAB	49,8	↑
24	ООО «Консалтинг Групп»	Екатеринбург	AAB	48,8	↑
25	ООО «ПрофЭксперт»	Москва	ABA	48,0	↑
26	ООО «Оценка Бизнеса и Консалтинг»	Москва	ABB	47,7	↑
27	ООО «Независимая Консалтинговая Фирма»	Казань, Республика Татарстан	ABB	47,4	↑
28	ООО «Стремление»	Москва	BBB	47,2	↓
29	ООО «Оценка. Консалтинг. Аудит»	Ижевск, Удмуртская Республика	ABB	46,8	↑
30	ООО «2К — Оценка Активов»	Москва	ABB	46,6	↑
31	ООО «ВС-Оценка»	Москва	BCB	45,5	↑
32	ООО «РОСТконсалт»	Москва	ABA	44,9	↓
33	ООО «Консалтинговая компания Карцева „ВАЛРУС“»	Москва	ABA	44,0	↓
34	ООО «Центр оценки и экспертизы»	Севастополь	ABB	43,8	↑
35	АО «РентКонтракт»	Москва	BBB	41,2	●
36	ООО «АйБи-Консалт»	Москва	BBB	39,1	↓
	ООО «Уральское бюро экспертизы и оценки»	Екатеринбург	BBB	39,1	↓
37	АО «Международный центр оценки»	Москва	BBB	39,0	●
38	ООО «Агентство оценки Ковалевой и Ко»	Смоленск	BBB	38,6	↑
39	ООО «Региональный центр оценки и финансового консалтинга»	Волгоград	ABB	37,1	↑
40	ООО «Роосконсалтгруп»	Москва	CBB	36,0	↑
41	ООО «Компания „Оценочный стандарт“»	Нижний Новгород	BBB	35,7	↑
42	ООО «Многофункциональный консультационный центр „БАРС-КОНСАЛТИНГ“»	Казань, Республика Татарстан	CBB	35,6	●
43	ООО «Оценочная компания „ВЕТА“»	Нижний Новгород	BCB	32,2	↓
44	АО Управляющая компания «МАГИСТР»	Санкт-Петербург	BCB	32,0	↓
45	ООО «Ариороса»	Волгоград	CBB	31,4	●
46	ООО «Экспертиза и оценка собственности Юг»	Волгоград	BBB	31,2	↓
47	ООО «Аудит-безопасность»	Уфа, Республика Башкортостан	BCC	31,0	↑
48	ООО «Аврора Консалтинг Северо-Запад»	Санкт-Петербург	BCC	30,8	↓
49	ООО «Русская Служба Оценки»	Москва	BCB	29,3	↓
50	ООО «Компания ВЕАКОН»	Москва	BCC	28,9	↓

[1] *Индекс стратегичности компании (SIC) рассчитывается на основе показателей базовой анкеты оценки стратегического потенциала организации, предоставленных Рейтинговому центру ИНЭС оценочными компаниями, экспертных заключений, а также данных из открытых источников информации (по состоянию на 10 июня 2022 г.)*

8. Наследники EY в РФ первыми из ушедшей «Большой четверки» сменили название [Электронный ресурс] // Audit-it.ru. URL: https://www.audit-it.ru/news/audit/1058123.html.

9. Наследников «Большой четверки» аудиторов в РФ проверят на независимость [Электронный ресурс] // Audit-it.ru. URL: https://www.audit-it.ru/news/audit/1058180.html.

10. Большая четверка аудиторов выйдет из СРО [Электронный ресурс] // Swiss Appraisal. 2016. URL: https://swissapp.ru/appraisal/press/news_d.php?ID=30850.

11. Ревуцкий Л.Д. Еще раз о недопустимом, демобилизующем засилье западных компаний на рынке рейтинговых, аудиторско-консалтинговых и оценочных услуг России [Электронный ресурс] // Audit-it.ru. URL: https://terradocsinvest.ru/industry/z844057.

12. «Троянские кони» в аудите, консалтинге и в оценке стоимости экономически значимых предприятий и компаний России [Электронный ресурс] // Audit-it.ru. URL: https://www.audit-it.ru/articles/appraisal/a109/960041.html.

13. Ревуцкий Л.Д. Государственный подход к решению задач оценки справедливой стоимости предприятий [Электронный ресурс] // Оценщик.ру. URL: https://www.ocenchik.ru/docsb/1686-otsenka-spravedlivoy-stoimosti-predpriyatiy.html.

14. Калинин А.Н. Большая «четверка» — не по заслугам [Электронный ресурс] // Моя виртуальная реальность. URL: https://nksite.ucoz.ru/publ/drugie_materialy/ocenka/a_n_kalinin_bolshaja_chetverka/13-1-0-20.

15. Агеев А.И., Куроедов Б.В., Мэтьюз Р., Сандаров О.В. Стратегическая матрица компании // Экономические стратегии. 2007. № 8. С. 90–97.

16. Спиридонов Ф., управляющий партнер группы компаний SRG [Электронный ресурс] // RAEX. URL: https://raex-a.ru/editions/spiridonov_2021.

17. Creator Earnings: Benchmark Report 2021 [Электронный ресурс] // Influencer MarketingHub. URL: https://influencermarketinghub.com/creator-earnings-benchmark-report/

18. Прокофьев Д. Российская креативная индустрия: потери и перспективы [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. URL: https://www.hse.ru/news/science/495270909.html.

19. Креативная индустрия [Электронный ресурс] // Plus-one.ru. URL: https://plus-one.ru/sustainability/kreativnaya-industriya?utm_source=web&utm_medium=news&utm_content=link&utm_term=scroll.

20. The Outdoor Recreation Economy [Электронный ресурс] // Outdoor Industry Association. URL: https://outdoorindustry.org/wp-content/uploads/2017/04/OIA_RecEconomy_FINAL_Single.pdf.

References

1. *God bol'shikh nadezhd. Rynok otsenki opravilsya ot koronakrizisa i zhdet zakonodatel'nykh peremen* [Year of Great Hopes. The Appraisal Market has Recovered from the Corona Crisis and is Waiting for Legislative Changes]. Kommersant", 2021, August, 31, available at: https://www.kommersant.ru/doc/4957853.

2. *Kratkosrochnyi azhiotazh na rynke nedvizhimosti zavershitsya zhestkoi stagnatsiei* [Short-term Boom in the Real Estate Market will End in Hard Stagnation]. IRN.ru, 2022, February, 28, available at: https://www.irn.ru/articles/41756.html.

3. *Skatov* M. *Zamestitel' general'nogo direktora OOO "Mobil'nyi otsenshchik"* [Deputy General Director of Mobile Appraiser LLC]. RAEX, available at: https://raex-a.ru/editions/skatov_2021.

4. *Rynok otsenshchikov v Rossii: stagnatsiya, krizis ili novaya real'nost'?* [Appraiser Market in Russia: Stagnation, Crisis or New Reality?]. Expert. Biznes-resheniya, available at: https://expert-business.ru/researches/appraising/2019/

5. *Kak transformirovalsya rynok otsenki za poslednee vremya* [How the Appraisal Market has Changed in Recent Times]. Rossiiskaya gazeta, 2021, September, 27, available at: https://rg.ru/2021/09/27/kak-transformirovalsia-rynok-ocenki-za-poslednee-vremia.html.

6. *Otsenka absurda* [Estimating Absurdity]. Ekspert Ural, 2022, no 10–13 (862), available at: https://expert-ural.com/archive/nomer-10-13-862/ocenka-absurda.html.

7. *Moratorii na bankrotstvo: kak on rabotaet v 2022 godu* [Bankruptcy Moratorium: How It Works in 2022]. AG-Ekspert, 2022, April, 11, available at: https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/moratoriy-na-bankrotstvo-kak-on-rabotaet-v-2022-godu/

8. *Nasledniki EY v RF pervymi iz ushedshei "Bol'shoi chetverki" smenili nazvanie* [The EY Heirs in the Russian Federation were the First of the Departed Big Four to Change Their Name]. Audit-it.ru, available at: https://www.audit-it.ru/news/audit/1058123.html.

9. *Naslednikov "Bol'shoi chetverki" auditorov v RF proveryat na nezavisimost'* [The Heirs of the Big Four Auditors in Russia will be Checked for Independence]. Audit-it.ru, available at: https://www.audit-it.ru/news/audit/1058180.html.

10. *Bol'shaya chetverka auditorov yyidet iz SRO* [Big Four Auditors will Leave the SRO]. Swiss Appraisal, 2016, available at: https://swissapp.ru/appraisal/press/news_d.php?ID=30850.

11. Revutskii L.D. *Eshche raz o nedopustimom, demobilizuyushchem zasil'e zapadnykh kompanii na rynke reitingovykh, auditorsko-konsaltingovykh i otsenochnykh uslug Rossii* [Once Again About Unacceptable, Demobilizing Dominance of Western Companies in the Market of Rating, Auditing, Consulting and Appraisal Services in Russia]. Audit-it.ru, available at: https://terradocsinvest.ru/industry/z844057.

12. *"Troyanskie koni" v audite, konsaltinge i v otsenke stoimosti ekonomicheski znachimykh predpriyatii i kompanii Rossii* ["Trojan Horses" in Auditing, Consulting and Valuation of Economically Important Enterprises and Companies in Russia]. Audit-it.ru, available at: https://www.audit-it.ru/articles/appraisal/a109/960041.html.

13. Revutskii L.D. *Gosudarstvennyi podkhod k resheniyu zadach otsenki spravedlivoi stoimosti predpriyatii* [State Approach to Solving the Problems of Assessing the Fair Value of Enterprises]. Otsenshchik.ru, available at: https://www.ocenchik.ru/docsb/1686-otsenka-spravedlivoy-stoimosti-predpriyatiy.html.

14. Kalinin A.N. *Bol'shaya "chetverka" — ne po zaslugam* [The Big Four — Not Worthy]. Moya virtual'naya real'nost', available at: https://nksite.ucoz.ru/publ/drugie_materialy/ocenka/a_n_kalinin_bolshaja_chetverka/13-1-0-20.

15. Ageev A.I., Kuroedov B.V., Met'yuz R., Sandarov O.V. Strategicheskaya matritsa kompanii [Company Strategic Matrix]. *Ekonomicheskie strategii*, 2007, no 8, pp. 90–97.

16. *Spiridonov* F., *upravlyayushchii partner gruppy kompanii SRG* [Spiridonov F., Managing Partner of SRG Group of Companies]. RAEX, available at: https://raex-a.ru/editions/spiridonov_2021.

17. *Creator Earnings: Benchmark Report 2021*. Influencer MarketingHub, available at: https://influencermarketinghub.com/creator-earnings-benchmark-report/

18. Prokof'ev D. *Rossiiskaya kreativnaya industriya: poteri i perspektivy* [Russian Creative Industry: Losses and Prospect]. Vysshaya shkola ekonomiki, available at: https://www.hse.ru/news/science/495270909.html.

19. *Kreativnaya industriya* [Creative Industry]. Plus-one.ru, available at: https://plus-one.ru/sustainability/kreativnaya-industriya?utm_source=web&utm_medium=news&utm_content=link&utm_term=scroll.

20. *The Outdoor Recreation Economy*. Outdoor Industry Association, available at: https://outdoorindustry.org/wp-content/uploads/2017/04/OIA_RecEconomy_FINAL_Single.pdf.